

DE JURERING

Tijdens de DDMA AI Hackathon worden marketeers en engineers dichter bij elkaar gebracht. Samen ontdekken zij hoe de kansen van AI ingezet kunnen worden op het gebied van marketing- en serviceprocessen van een organisatie. 27 en 28 september is dé kans voor beide partijen om elkaars taal en belangen te leren kennen. Kennis die ook na de DDMA AI Hackathon van groot voordeel kan zijn!

CRITERIA

Tijdens het juryproces houdt de jury de volgende zaken in het vizier.

- De technische complexiteit en innovativiteit van de case
- De conceptuele wow-factor en klantvriendelijke UX
- Het business potential
 - Schaalbaarheid
 - Praktische toepasbaarheid
 - Kans tot daadwerkelijke uitvoering
- De mate waarin van de data iets moois wordt gemaakt
- Het voldoen aan privacykaders en ethische normen
- Is je code geschreven met een elegante oplossing? Dan verdien je bonuspunten
- Concept gaat boven compleetheid.

DE JURY



Robert van Geffen

Robert van Geffen is Voorzitter van DDMA en Global Head of B2B Digital bij Philips.

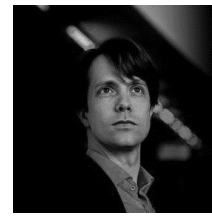
Tijdens de jurering richt hij zich op de business potential van de case.



Sam Warnaars

Sam Warnaars is Head of Innovation bij aFrogleap, onderdeel van Merkle.

Hij richt zich tijdens de jurering op de conceptuele wow factor & UX



Tijmen Blankevoort

Tijmen Blankevoort is Senior Deep Learning Engineer bij Qualcomm.

Zijn focus ligt op de technische complexiteit en innovativiteit van de cases